



Capítulo 7

Sociedad de la Información

Antxón Sarasqueta González

Antxón Sarasqueta es periodista, escritor, investigador y consultor en el campo de la información. Ha dedicado más de cuarenta años a estas actividades. Es presidente de Multimedia Capital, consultora que fundó en 1992, especializada en el análisis de la información y la creación de nuevos modelos de comunicación para la dirección y gestión de las empresas, gobiernos e instituciones.

Como autor su última obra publicada ha sido Somos información. La nueva ciencia de lo intangible (2012). Ha publicado más de seis mil artículos y quince libros. Otras obras que figuran en su catálogo son, Una visión global de la globalización (2003), Kubernésis, la máquina del conocimiento (2002), El desafío español (1996), y la trilogía sobre la Transición democrática española publicada en los años ochenta: Después de Franco, la OTAN, El abuso del Estado, y De Franco a Felipe, traducido este último al chino y publicado en 1984 por el Instituto de Estudios Europeos de la Academia China de Ciencias Sociales de Pekín (1984).

El conjunto de la obra de Antxón Sarasqueta es hoy una referencia en más de cincuenta áreas y disciplinas académicas y científicas, y forma parte de las bibliotecas de consulta de las principales universidades españolas y del mundo, incluidas la Biblioteca Nacional de España o el Congreso de los Estados Unidos.

En 1998 presentó en los Cursos de Verano de la Universidad Complutense su teoría de la nueva dimensión de la información como materia intangible, publicada con el título VAC: el Valor Añadido de la Comunicación. Ha realizado numerosos proyectos de investigación y comunicación. Entre ellos el proyecto Aldea Digital que fue implantado por el Ministerio de Educación en 2.500 escuelas rurales de toda España.

Es miembro del Consejo Editorial de la revista de pensamiento liberal Nueva Revista, y de órganos directivos de algunas destacadas instituciones de política internacional, como la Fundación de Política Exterior (INCIPE), Asociación Atlántica, y la fundación The New Atlantic Initiative, integrada en la American Enterprise (Washington). Es miembro de la Association for Computing Machinery (ACM) de Nueva York.

Desde 2003 es miembro del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, donde preside la Comisión de Convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior.

Más sobre el autor en: www.antxonsarasqueta.com

Sociedad de la Información

La información acelera los cambios

Uno de los hallazgos de este Barómetro Universidad-Sociedad 2016 es que los universitarios perciben los cambios en que la información modifica sus vidas, con una intensidad cuatro veces mayor que en 2010. Hace seis años el promedio de los encuestados que dijeron que las nuevas tecnologías de la información influían y modificaban en “*mucho*” sus formas de vida, en lo personal, familiar, oportunidades laborales, ocio, etc., fue del 13%, y hoy es del 49%. A la inversa, el promedio de los que hace seis años dijeron que estos cambios influían “*poco*” fue el 31% y hoy es el 13%.

Estos datos revelan como el desarrollo de la propia sociedad de la información ha aumentado sensiblemente en intensidad la percepción del cambio de los universitarios en sus vidas. Tanto en velocidad como en profundidad. En las relaciones sociales, por ejemplo, hace seis años solo el 17% dijeron que la información había influido mucho en un cambio de sus relaciones sociales, y hoy es el 57% los que así lo afirman.

Los universitarios perciben con más fuerza los cambios

Los resultados de este Barómetro no descubren el hecho de que la información acelera los cambios, sino que los universitarios y la propia sociedad tienen una percepción más clara de esa realidad. El 83% de los universitarios admiten hoy que las tecnologías de información influyen y cambian sus vidas en “*mucho*” o “*bastante*”, 34 puntos por encima del mismo estudio de 2010.

En las relaciones con la propia Universidad ha aumentado 38 puntos la dependencia de los universitarios de los nuevos sistemas de información. En 2011 fueron el 19% los que opinaron que era mucha la influencia de

las tecnologías de información en sus relaciones con la Universidad. En este Barómetro han sido el 58% los que así opinan.

Por su propia naturaleza reproductiva la información es expansiva y hace que los cambios se aceleren y aumenten en profundidad y complejidad. Pensemos solo que desde que Marshall McLuhan publicó en 1964 su obra “*Understanding media: the extensions of man*”, señalando el nuevo mundo que se abría con la era electrónica como extensión del ser humano, hasta que los ordenadores e Internet empezaron a ser un instrumento cotidiano de los primeros millones de usuarios, pasaron más de dos décadas. Y más tiempo en el caso de la revolución de la telefonía móvil. Hoy hay miles de aplicaciones (Apps) que los ciudadanos utilizan en su vida cotidiana y su producción se desarrolla exponencialmente en todos los rincones del mundo.

La inteligencia superior está en entender lo que representa la fusión de universos de información

En el mundo científico y académico hay que buscar la inteligencia superior que nos hace ganar en conocimiento. Y han sido la fusión de los universos de la inteligencia artificial desarrollada por la tecnología de la información y la inteligencia humana, lo que genera la nueva dimensión de la inteligencia. Es lo que se ha llamado el nuevo mundo del ciberespacio que ya se ha popularizado, y que tiene su planteamiento más evidente en la robotización. Concepto que en sí mismo explica el proceso de los cambios de la sociedad de la información, en términos materiales, científicos e intelectuales. Robot nace de la palabra checa *robota* aplicada a los trabajadores que se les explotaba como robots, y hoy son las personas liberadas del esfuerzo físico gracias a que pueden utilizar los robots mecánicos para ensamblar todas las piezas de un automóvil, o para hacer todo tipo de labores caseras.

Por eso hay que valorar los datos de este Barómetro, ya que también nos alerta de que los universitarios están percibiendo con menor fuerza la influencia de las tecnologías de la información en sus propios estudios. Cuando en 2012 se les preguntó ¿en qué medida las tecnologías

estaban modificando su forma de estudiar? el 64% dijeron que “*mucho*”. Mientras que en este Barómetro responden igual el 43%. Lo que significa que se ha producido un declive de 21 puntos en la fuerza con la que perciben que las tecnologías de la información influyen en su forma de estudiar. Hoy son más los que dicen que “*bastante*” que los que dicen “*mucho*”. Un resultado a valorar, teniendo en cuenta que las tecnologías de la información y sus constantes avances son claves para potenciar y mejorar los estudios.

La paradoja de la información en el área de la salud

Otro de los hallazgos que refleja este estudio es la paradoja de los universitarios del área de salud. Solo el 20% de los encuestados del área de la salud consideran que las tecnologías de la información influyen “*mucho*” en su forma de estudiar. Cuando precisamente la salud es uno de los campos que más está avanzando gracias a las nuevas tecnologías. En contraste, en el área de experimentales el ratio es del 54% los que consideran que las tecnologías de la información han modificado e influenciado en mucho su forma de estudiar.

También a la hora de realizar proyectos y trabajos en la carrera los estudiantes del área de la salud se diferencian significativamente de los de otras áreas. Solo un 30% indican que las tecnologías de la información influyen “*mucho*” en sus trabajos y proyectos de carrera. Frente a los sociales y jurídicas (84%), experimentales (54%) y humanidades (48%).

La sociedad de la información es más abierta al conocimiento (86%)

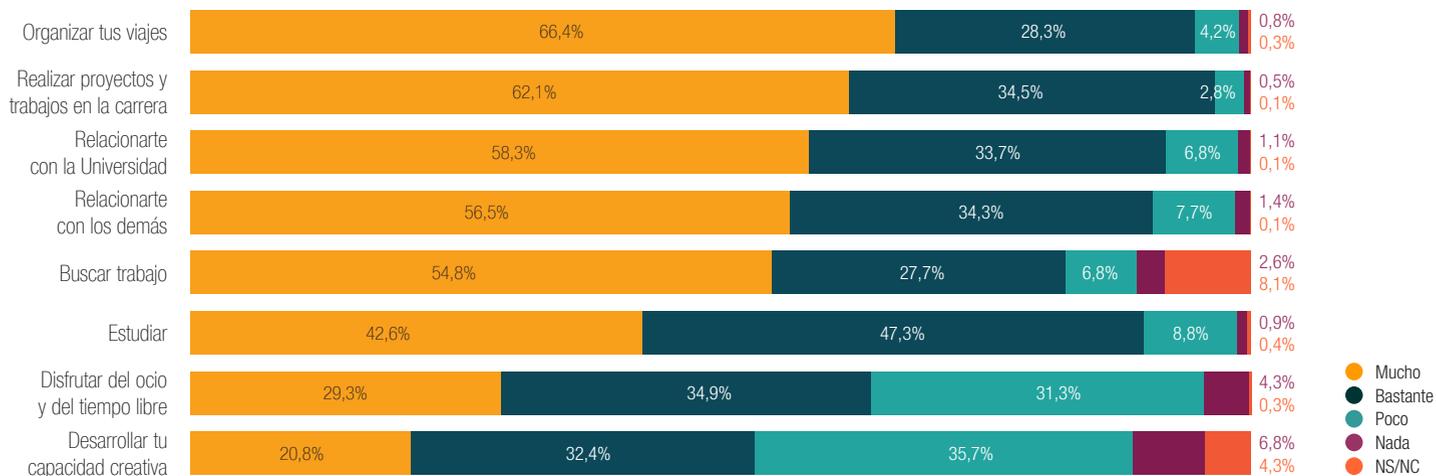
En conjunto este estudio anual del Consejo Social de la UCM demuestra una tendencia favorable de los universitarios al proceso de cambio y modernización que representa la sociedad de la información. Manteniendo la tendencia desde que se inició este estudio en 2010. Muy mayoritariamente además se asocia la información a una sociedad más abierta al conocimiento. Entre los atributos asociados a la sociedad de la información figura en primer lugar, con el 86%, que es “*más abierta al conocimiento*”. Y en segundo lugar, con el 80%, que es “*más creativa e innovadora*”.

Son datos que reflejan la realidad de una percepción expresada sociológicamente en términos de intensidad en la valoración de los encuestados, al responder estos en una escala de mucho, bastante, poco o nada, en su particular diagnóstico sobre las preguntas precisas. Que además tienen el valor añadido de un modelo de estudio mantenido a lo largo de todos los años, y que por tanto permiten estudiar con fiabilidad los resultados de cada edición de forma estadística y comparativa entre ellos.

Antxón Sarasqueta González

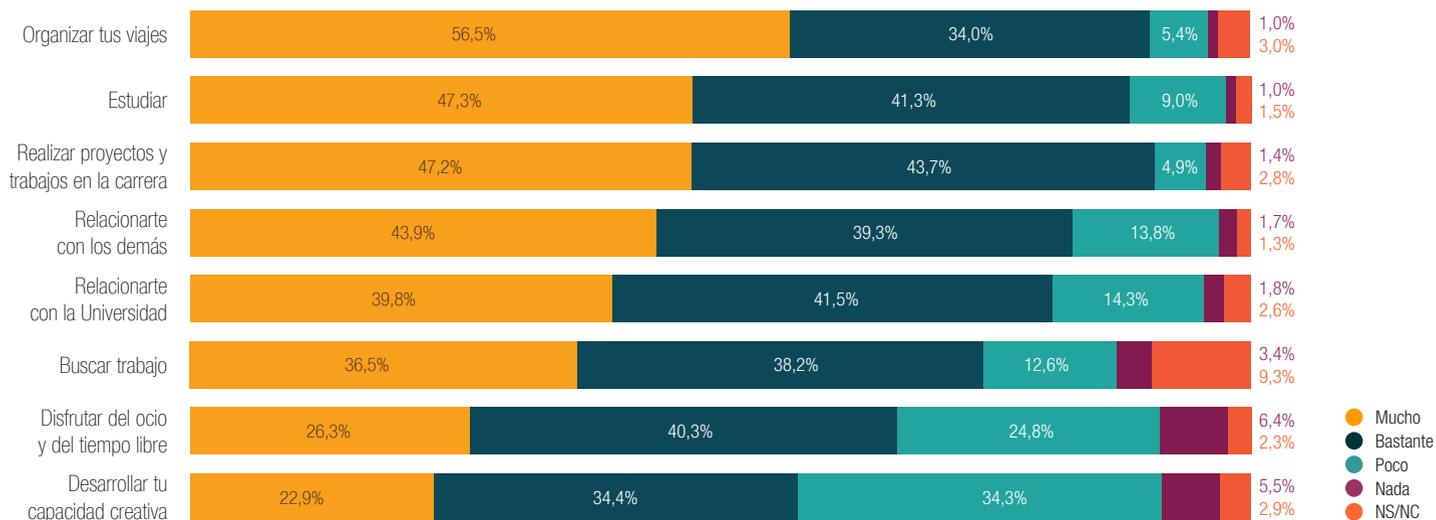
Q32.1. Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2015

¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...? Se pregunta a partir de 2010



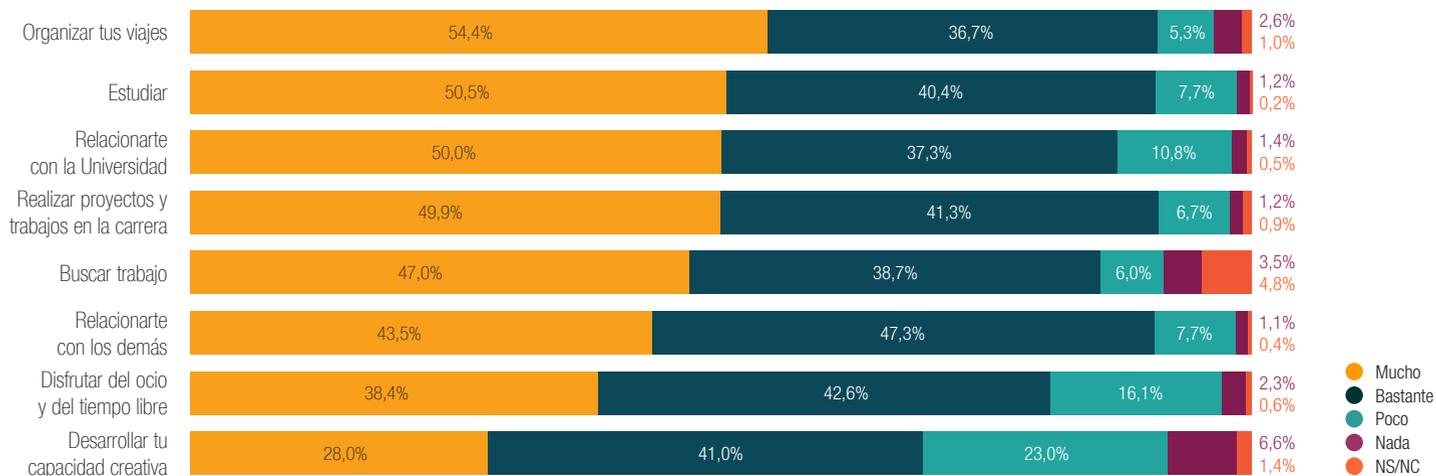
Q32.2. Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2014

¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...? Se pregunta a partir de 2010



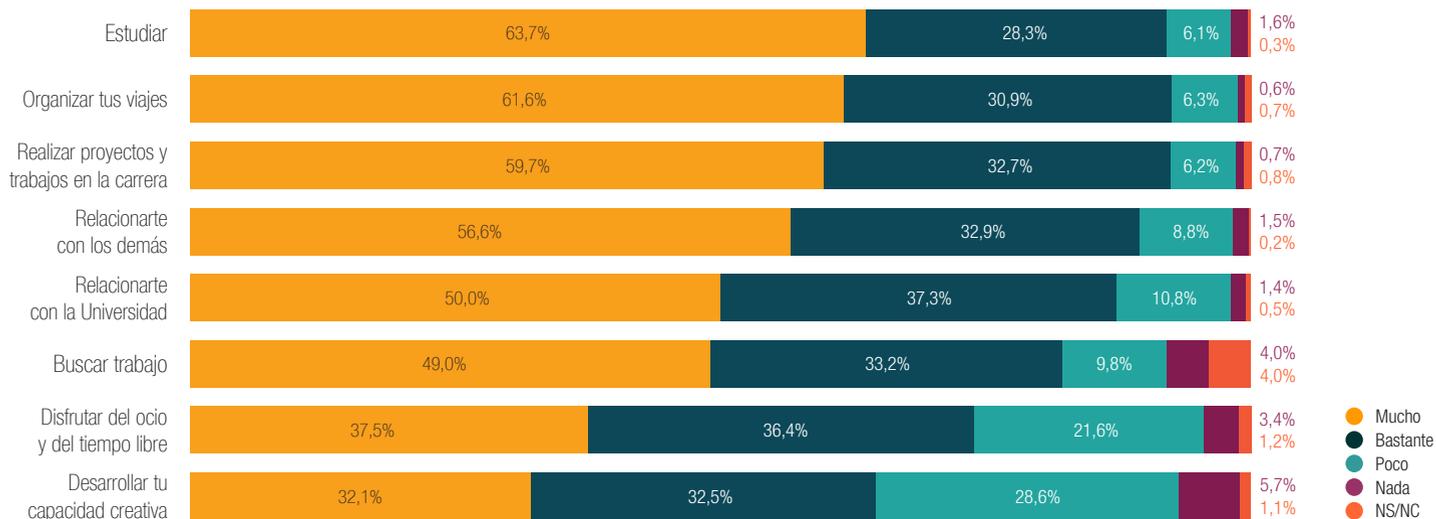
Q32.3. Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2013

¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...? Se pregunta a partir de 2010



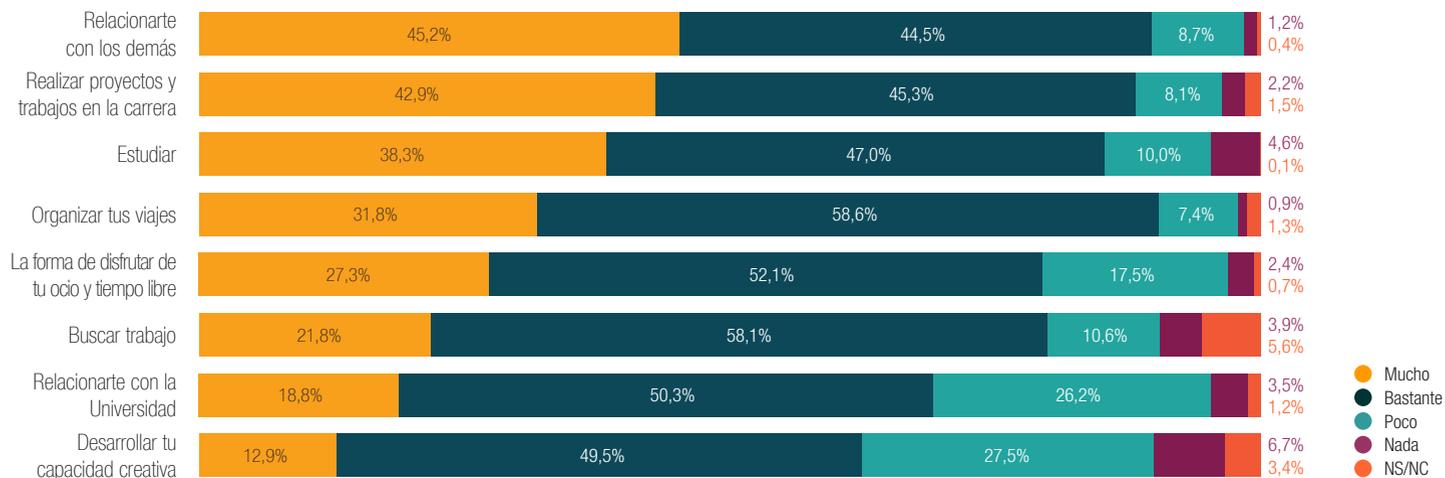
Q32.4. Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2012

¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...? Se pregunta a partir de 2010



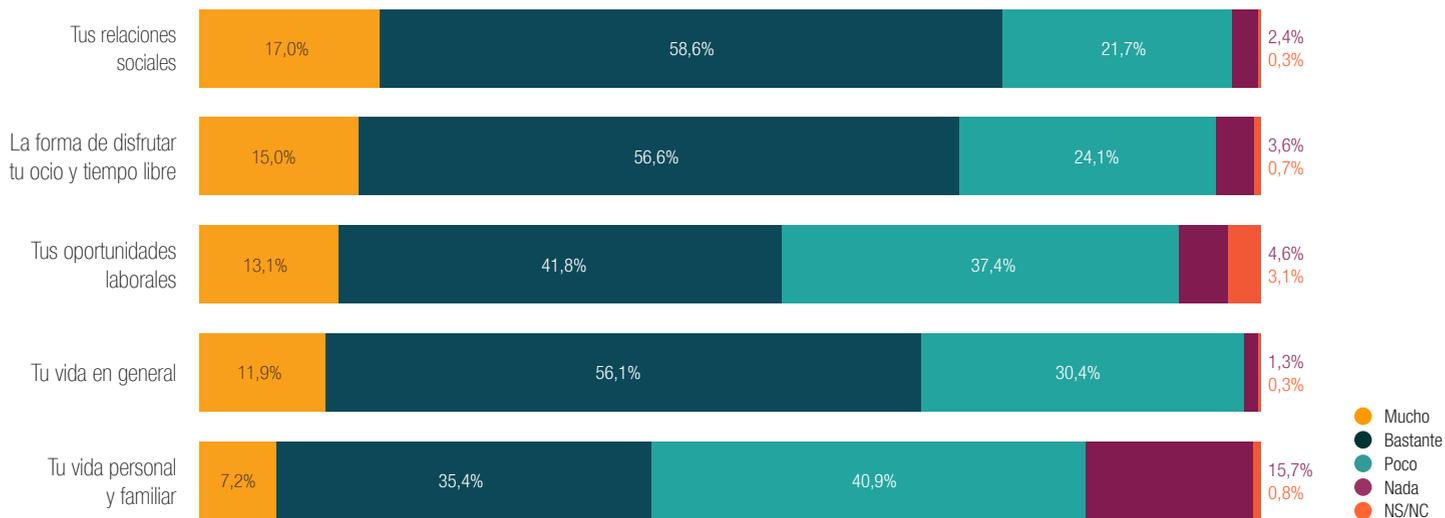
Q32.5. Influencia (a mejor) de las nuevas tecnologías 2011

¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...? Se pregunta a partir de 2010

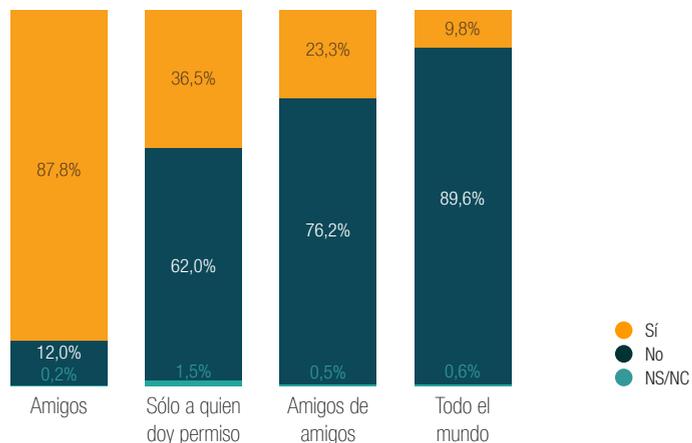


Q32.6. Influencia (modifican) de las nuevas tecnologías 2010

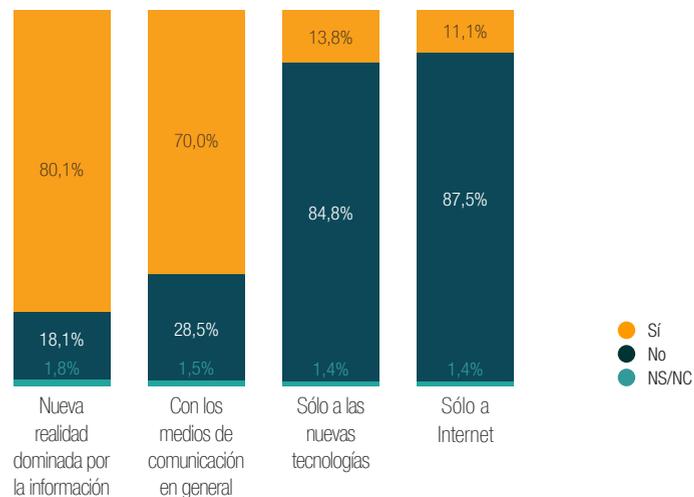
¿En qué medida las tecnologías han modificado tu forma de...? Se pregunta a partir de 2010



Q33. Nivel de privacidad de los perfiles en redes sociales
 Tu perfil en redes sociales, ¿Lo puede consultar... sí o no?



Q34. Conceptos asociados a Sociedad de la Información
 ¿A qué asocias la Sociedad de la Información?



Q35. Aspectos atribuidos a la Sociedad de la Información
 ¿Consideras que la Sociedad de la Información representa una sociedad más...?

